

MORGENS

GOOGLE ANALYTICS 4

MÉRÉSI CSOMAGOK

GA4 MÉRÉSI CSOMAGOK

ÁRAJÁNLAT



BASIC

- GA4 tulajdon létrehozása
- Továbbfejlesztett eseménymérés
- Adatmegőrzési időtartam beállítás
- Google Signals
- GA4 API kulcs
- Makrokonverzió: Purchase

75.000 Ft + ÁFA



BASIC+

- GA4 tulajdon létrehozása
- GTM alapbeállítások
- Továbbfejlesztett eseménymérés
- Adatmegőrzési időtartam beállítás
- Google Signals
- Ecommerce események
- Makrokonverziók
- Tölcsér diagramm makrokonverzióhoz
- Mérési tervdokumentáció
- szerver oldali mérés
- GA4 adatmentés BigQuery-be
- Igény esetén max 30 perces konzultáció a mérési dokumentációról

195.000 Ft + ÁFA



ADVANCED

- GA4 tulajdon létrehozása
- GTM alapbeállítások
- Továbbfejlesztett eseménymérés
- Adatmegőrzési időtartam beállítás
- Google Signals
- Ecommerce események
- Makrokonverziók
- Google Ads összekötés
- Tölcsér diagramm makrokonverzióhoz
- Mérési tervdokumentáció
- Szerver oldali mérés
- Facebook Capi - pontosabb konverziókövetés
- GA4 adatmentés BigQuery-be
- Looker Studio riport
- Igény esetén max. 30 perces konzultáció a mérési dokumentációról

300.000 Ft + ÁFA

BASIC csomag

MORGENS

A csomag az alap Google Analytics beállításokat tartalmazza, melyekkel nyomon követhetőek lesznek a bevételek (foglalásból, ajánlatból történő foglalásból és utalványvásárlásból származó).

Ár: 75.000 Ft + ÁFA

Feladatok

- GA4 fiók, illetve tulajdon létrehozása
- Továbbfejlesztett eseménymérés bekapcsolása
- Adatmegőrzési időtartam beállítása
- Google Signals bekapcsolása, hogy a felhasználók azonosíthatóak és nyomon követhetőek legyenek különböző eszközök használata esetén is
- Bevételemérés (foglalásból, ajánlatból történő foglalásból és utalványvásárlásból származó)
- Üzleti célok beállítása az átláthatóbb és mélyebb riportokért

Beállítás után az alábbi adatok lesznek elérhetőek

Továbbfejlesztett mérések

A továbbfejlesztett mérések segítségével nyomon követhetjük, hogy a felhasználók milyen műveleteket végeztek el a weboldalon. Mérhetővé válnak a kattintások (link kattintások oldalon az belül és a kimenő link kattintások, illetve a letölthető anyagok pdf-ek kattintásai). Szintén méri a görgetési eseményeket (ha az eléri a 90%-ot), az elköteleződést (ha az oldalon eltöltött idő meghaladja a 10 mp-et), az oldalon belüli keresést és az űrlap kitöltések megkezdését, illetve befejezését. Ezek az események akár valós időben is nyomon követhetőek.

Konverziók

Az alapmérés tartalmazza a bevételszerzés szempontjából legfontosabb konverziókat a vásárlásokat.

Közönségek

- **All users** (mindenfelhasználó)
- **Purchasers** (azok a felhasználók, akik foglaltak vagy utalványt vásároltak)
- **Seven-day inactive users** (azok a felhasználók, akik az elmúlt 30 napban meglátogatták az oldalt, de az elmúlt 7 napban inaktívak voltak)

Források

Adatokat biztosítunk arról, hogy a felhasználók milyen csatornákon keresztül érkeztek az oldalra és hajtottak végre vásárlásokat.

Google Signals

A Google fiókba bejelentkezett felhasználók nyomon követését teszi lehetővé, ha ehhez ők is hozzájárulnak. Így be lehet őket azonosítani, akkor is ha több eszközt vagy böngészőt használnak. Illetve elérhetővé válnak a demográfiai jellemzőik is, mint például a nem, kor vagy a tartózkodási hely. Az adatok továbbra is anonimok maradnak.

A basic csomag továbbfejlesztése, melyben a makrokonverziók tölcser diagramon keresztül is követhetőek, illetve megjelennek a mikrokonverziók, mint célok. A mérésekről mérési tervdokumentáció is készül.

A beállítások elvégzése után egyéni konzultációt biztosítunk.

Ár: 195.000 Ft + ÁFA

Feladatok

- **Basic csomag beállításai, továbbá**
- Makrokonverzióhoz kapcsolódó funnel (tölcser) kialakítása (beépített, nem testre szabható változat, testre szabható lépésekből álló változatot az advanced csomag keretein belül biztosítunk)
- Mikrokonverziók/események definiálása: hírlevél regisztráció, event/mice űrlap beállítása, kapcsolatfelvételi űrlap
- Fontosabb e-mail-cím és telefonszám kattintások, mint célok mérése
- Mérési tervdokumentáció elkészítése
- Szerver oldali mérési környezet kialakítása (webmester közreműködésével)

Tölcsér diagramm

A riportok között megtalálható a foglalás lépéseit magába foglaló tölcser diagram, mely hasznos információkkal szolgál, arról, ha elakadnak a felhasználók a foglalás/utalvány vásárlás során. Nyomon követhetőek a folyamatot megkezdő felhasználók, a csomag/utalvány részletezött megtekintő felhasználók, hogy mennyien jutottak el a szoba/csomag választásig (kosárba helyezés), majd kezdték meg a fizetést és végül, hogy mennyien foglaltak/vásároltak (utalványt).

Mikrokonverziók

A Basic+ csomag mérése adatokat biztosít a hírlevél feliratkozásokról, kapcsolatfelvételi és az event/mice űrlapok kitöltéséről. (A basic csomagban elérhető űrlap mérések esetében csak az űrlapkitöltés ténye látható a riportokban az, hogy melyik űrlapról van szó nem.)

Célok

A riportokban megjelennek az e-mail-cím és telefonszám kattintások. (A basic csomagban elérhető kattintás mérések esetében nincsenek kigyűjtve, azok az esetek, amikor pont ezekre a linkekre kattintottak a felhasználók.)

Mérési tervdokumentáció

Az elkészült mérésekről dokumentáció készül, amelyben részletezésre kerülnek a mért események, konverziók.

Szerver oldali mérések

A 3. féltől származó sütik kivezetés miatt a kliens oldali mérések már nem relevánsak. Minden amit a saját weboldalad használ megmarad, ellenben minden külső oldal például a Google, Facebook stb. blokkolva lesz. Emiatt minden küldő oldalt át kell helyezni a háttérbe (saját szerverre), amely életre hívja az un. szerver oldali mérések szükségességét.

ADVANCED csomag

MORGENS

Ár: 300.000 Ft + ÁFA

Az advanced csomag tartalmazza a Basic+ minden mérését és beállítását.

+ Facebook Konverziók API

A Facebook Konverziók API a Meta saját fejlesztésű eszközeként a hirdetések célzásának optimalizálására szolgál. A funkció segítséget nyújt a kampányriportok javításában, a konverziós események adott Facebook kampányokhoz való hozzárendelésében, valamint lehetővé teszi, hogy saját szervereidről küldhess offline és webes eseményeket a Facebook szervereire. Továbbá az eszköz jelentősen javítja a konverziós eredmények mérését, ezáltal hozzájárul a Facebook és Instagram felületeken megjelenő hirdetések optimalizálásához. Mindemellett szélesebb körű és jobb minőségű célközönséget érhetsz el, ami sikeresebb remarketing kampányokhoz vezet. Összességében elmondható, hogy a Facebook CAPI segítségével jobban meg tudod határozni a hirdetéseid megtérülését, amely fontos része a marketing büdzsé allokációs döntések meghozatalának. Nem utolsó sorban a Konverziók API használatával marketinged kisebb mértékben lesz kiszolgáltatva a hirdetésblokkolóknak, melyek sok esetben akadályozzák a mérő kódok helyes lefutását.

Google consent mode v2

A Google consent lehetővé teszi, hogy a webhelyre látogatók bizonyos szintű hozzájárulásai alapján a webhelyben elhelyezett kódok (pl.: Google Analytics, Google Ads stb.) adatgyűjtése személyre szabható legyen. Miért fontos ez? Mert így biztosítható, hogy a weboldal elemzési adatai igazodnak a felhasználók hozzájárulásaihoz. Ezzel kiküszöbölhető, hogy adatvédelmi (GDPR) problémákba ütközz!

Miért fontos a Google consent funkció?

- Megfelel az adatvédelmi előírásoknak (GDPR)
- Biztosítja a személyes adatok védelmét
- Lehetővé teszi a Google Analytics, Google Tag Manager és Google Ads adatgyűjtését

A fentiek alapján valamilyen sütikezelő alkalmazása eddig is elvárás volt, de a weboldal tulajdonosának volt felelőssége abban, hogy ezt alkalmazza, avagy sem. 2024. márciusától azonban már nem lehetőség, hanem elvárás ennek alkalmazása, ugyanis nagy változásokat hoz magával a Google consent mode v2 életbe lépése.

Amennyiben weboldalad nem ad lehetőséget a hozzájárulási szintek kiválasztásához (elengedhetetlen sütik, marketing célú sütik, statisztikai sütik stb.), vagy ennek megfelelően nincsenek meg a szükséges beállítások, úgy nem tud adatot gyűjteni a Google termékek számára, így a Google Analytics vagy a Google Ads rendszereinek.

Miért fontos az adatgyűjtés?

Amennyiben a webhely adatok elemzése, valamint marketing célú felhasználása az elsődleges célod, akkor a fenti beállítást kötelező megtenned, különben elveszted a lehetőséget arra, hogy remarketing alapon hozz létre és célozz meg közönségeket. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy Google Ads-ben nem tudsz 7-14-30 stb. napos közönséget létrehozni weboldal látogatókból, és nem is tudod ezeket a közönségeket megcélozni hirdetésekkel.

Megoldás: COOKIEBOT

Mi egy megbízható és naprakész külső integrációt ajánlunk Partnereinknek. A **Cookiebot** szoftvere maximális, a jogszabályoknak is megfelelő megoldást nyújt, így Nektek is teljes biztonságot jelent majd a használata.

Hogyan történik a Cookiebot beüzemelése?

- A beüzemelés teljes folyamatát elvégezzük (regisztráció, szoftver telepítése, szükséges alapbeállítások elvégzése, Google Tag Managerbe történő bekötés, működésre állítás).
 - A kivitelezést az aláírt megrendelő visszaérkezését követően, max. 15 munkanapon belül elvégezzük.
 - Szükségünk lesz részletekről egy kollégára, aki a beállítások véglegesítésénél, szövegezek esetleges módosításánál és a felmerülő kérdések egyeztetéséhez segítségünkre lehet (magyar és számos idegen nyelven is elérhető szövegek esetleges módosításában, így a weboldalon elérhető angol, német és szlovák nyelven is).
 - A beállítások végrehajtására képernyőmegosztáson keresztül (Teamviewer / Google Hangout / Skype) kommunikációt ajánlunk - ezek egyikével kérjük, készüljete elő.
-
- **A Cookiebot szoftver egyszeri üzembe helyezési díja: 30.000 Ft + áfa**

A Cookiebot használatáért egy nyelv esetén jelenleg, 50 aloldalig 7 € haviddíjjal kell számolni. A mindenkor aktuális árak [ide kattintva](#) megtekinthetők. Ez a díj NEM a MORGENS részére fizetendő, az esetleges számlák és díjak a Cookiebot admin felületén elérhetők és letölthetők, melyhez minden adatot megadunk, kérlek ezt tároljátok el a további felhasználásra!

A tárgyhónapot követően a használati díjról közvetlenül a Cookiebot szoftver üzemeltetőjétől kaptok számlát, az aloldalak száma alapján elért díjköteles kategória szerint.

A fentiek erős ajánlások, így ha másik megoldást szeretnétek alkalmazni vagy ugyanúgy a Cookiebot szoftvert használnátok, csak saját regisztrációval, annak weboldalba és GTM-be építését is tudjuk vállalni, óradíjas megállapodásban.

Ami nagyon fontos, hogy valamilyen cookie kezelés teljes mértékben indokolt!

A feladatok ütemezése és végrehajtásának időzítése kollégáink hatásköre alá tartozik, így kérjük szíves türelmeteket, megrendelés esetén felvesszük Veletek a kapcsolatot és egyeztetünk az ütemezésről!

Amennyiben további kérdések merülne fel, állunk rendelkezésetekre!

 +36 30 489 29 05

 sales@morgens.hu

 www.morgens.hu



Katona Zoltán
Ügyvezető/CEO



Rózsás Péter
Head of Data & Tech



Perkó Eszter
Junior Data Analyst